



2017 中国北京国际大数据产业暨云计算展览会

时间：2017 年 04 月 12-14 日

地点：中国国际展览中心（三元桥老馆）

组织机构

批准举办

工业和信息化部

中华人民共和国商务部

主办单位

中国通信工业协会物联网应用分会

国际物联网联盟

北京铭世博国际展览有限公司

承办单位

北京铭世博国际展览有限公司

官方网站

www.data-expo.cn



展会简介

以云计算、大数据、高速宽带、物联网、智慧城市为代表的 ICT 新浪潮，进一步推动了数据中心市场规模扩大。Gartner 最新发布的全球 IT 支出预测认为，2016 年数据中心系统支出预计将达 1430 亿美元，与 2015 年相比增长 2.3%。国家副总理在全国人大二次会议上作政府工作报告时说，要设立新兴产业创业创新平台，在新一代移动通信、大数据、云计算、新能源等方面赶超先进，引领未来产业发展。这是“大数据”首次进入政府工作报告，也表明其作为一种新兴产业，将得到国家层面的大力支持。

2017 北京大数据产业展览会“北京数博会”。北方地区最大数博会，为相关企业提供了一展实力，树立品牌的舞台，在广大用户与厂商之间构筑了直接沟通的桥梁。

同期活动

- 1、亚洲现代大数据网络技术产业高峰论坛。
- 2、新一代大数据技术、网络设备新材料、新产品推广会
- 3、亚洲国际云计算技术产业学术研讨会、最新研发成果报告会、投资洽谈会

展会日程

报到布展：2017 年 04 月 10-11 日

开幕式：2017 年 04 月 12 日

展示交易：2017 年 04 月 12-14 日

闭幕撤展：2017 年 04 月 14 日

宣传推广

超过 50 家专业媒体平台；
超过 10 万封参观邀请函、
30 万张参观券将被派发至专业用户及贸易商手中；
超过 20 个权威用户行业协会合作组织；
全球 20 多个国家和地区全面推广；
尊享品牌展会的影响力！

展会数据

389家
参展商

40000平米
展览面积

42200人
参观

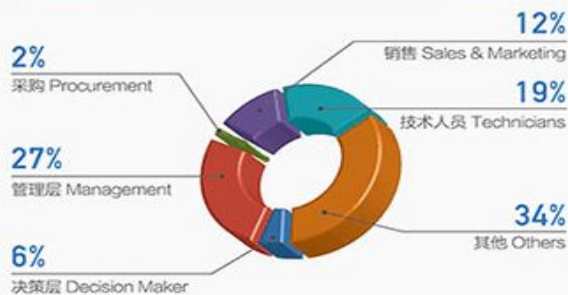
100余场
相关活动

65家
媒体报道

■ 参观展会目的 Attendee Intention



■ 观众职位 Attendee Occupation



展品范围

大数据应用

智慧城市 | 智能交通 | 大数据金融 | 大数据营销与商业应用 | 车联网 | 物联网 | 大数据健康和医疗 | 零售业大数据应用

大数据智能制造及设备

工业互联网及智能制造 | 数据存储及服务器 | 网络通信设备 | 数据中心设备 | 可穿戴设备 | 智能家居设备 | 电信运营商

大数据软件及服务

服务器 | 路由器 | 交换机 | 存储/闪存 | 数据管理 | 数据保护 | 数据备份 | 网络安全 | 防火墙 | 数据库 | 光端机 | 大数据信息 | 数据处理与准备 | 大数据交易

电子商务

移动电子商务 | 跨境电子商务及外贸出口 | 电子商务平台 | 现代物流

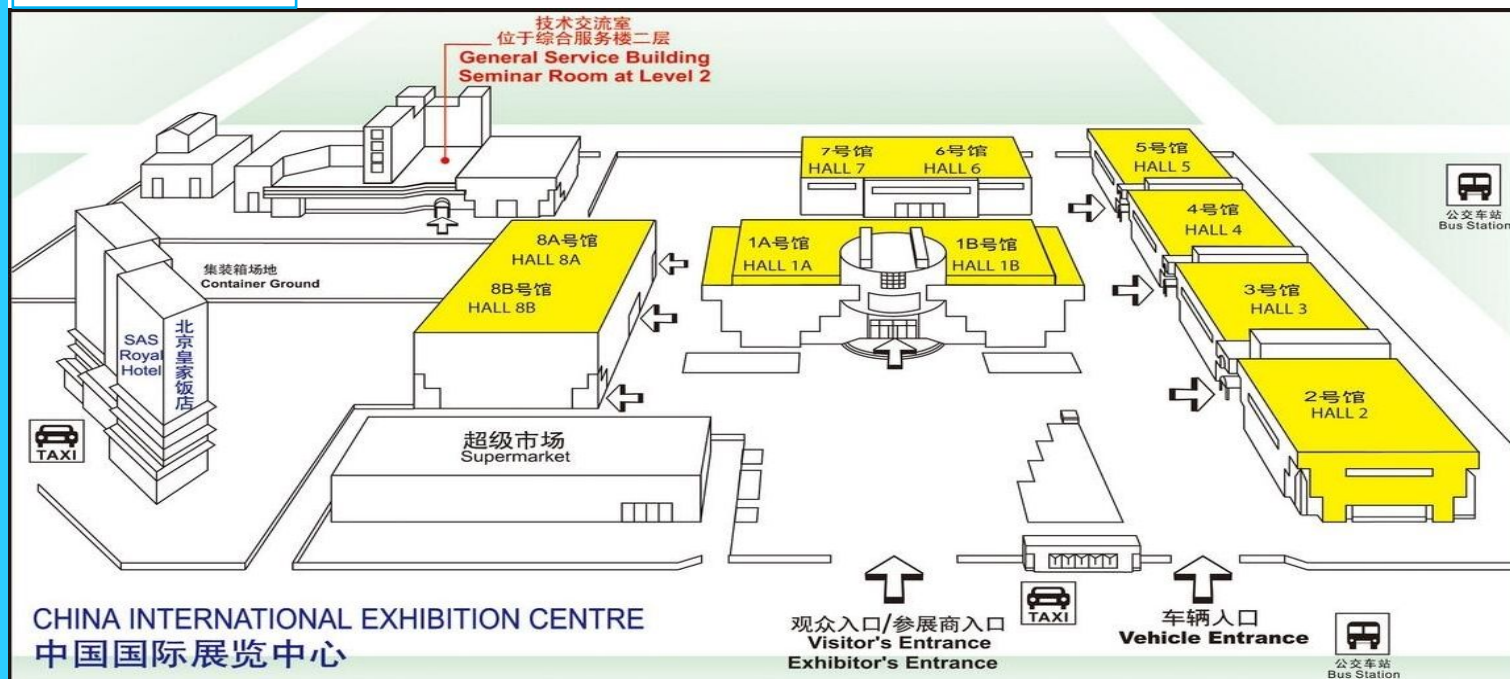
互联网创新应用

O2O 应用与产品 | 企业数字化管理解决方案 | 移动互联网应用 | 动画及游戏技术与应用 | 智能机器人 | 创客团队

云计算

云计算平台构建技术 | 云计算适用芯片和软件平台开发 | 云计算服务解决方案 | 数据中心建设与运营 | 服务外包 | 健康云 | 交通云 | 教育云

展位分布



往届名企



收费标准



1、标准展台：3mX3m=9 m²； 普通标展：13800 元 RMB/个； 双面开口标展：15800； 国际展商：USD 4000 元/个；

标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。

室内空地：国内展商：RMB 1200 元/m²；国际展商：2000 元/m²（36 m²起租）

空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建或委托主办单位推荐的搭建公司。

2、会刊广告：将帮助您在行业内强化品牌影响力！会刊除在展会期间广为发送外，还通过各种相关渠道发送给未能前来参观展会的行业专业人士。会刊价格为：

◇ 封面 ￥25000 元 ◇ 封二 ￥18000 元 ◇ 扉页 ￥18000 元

◇ 封底 ￥20000 元 ◇ 封三 ￥15000 元 ◇ 彩色内页 ￥6000 元

3、技术交流会

收费人民币 1 万元/场，每场限定 1 个小时不足 1 小时按一场计算。

4、观众入场券，人民币 1 万元/家（独家人民币 8 万）。

5、胸卡、吊带，独家人民币 5 万元，印制赞助企业 LOGO、文字及图片宣传。

6、协办赞助

组委会为了使企业参展效果最大化，赞助企业实现市场发展战略之目的。特制定以下不同赞助方案 A 方案 B 方案 C 方案三种赞助单位各两家详情备索！特别另设行业相关的数个项奖，凡参加 2017 北京大数据产业及云计算展览会的参展商均有机会参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”、“银奖”、“十佳品牌奖、优秀企业（及企业家）、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品奖；（详细资料已备索）

合作媒体



参展流程

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。
 - 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
 - 3、参展单位报名后须在三个有效工作日内支付 50% 参展费用定金，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
 - 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
 - 5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；
- ★ 注：为保证展会整体形象，大会组委会有权保留或更改部分参展商展位的权力。

参观/参展联系

2017 北京国际大数据产业展览会秘书处

地 址：北京市通州区新华大街 ONE901 室

联系人：高 登 18511361996

电 话：010-50837066

传 真：010-60562302

E-mail: 409555896@qq.com

http:// www.data-expo.cn

